

Nachhaltige Mobilität im Betrieb

Klimaschutzagentur energiekonsens bietet neues kostenloses Beratungsangebot für kleine und mittlere Unternehmen an

Bremen, 18. Oktober 2019. Ob Heizung, Kältetechnik, Licht, Dämmung oder Stromverbrauch – in jedem Unternehmen lässt sich Energie einsparen und damit auch unnötige Kosten und CO₂-Emissionen vermeiden. Welche Maßnahmen für einen Betrieb sinnvoll sind und in welcher Höhe das individuelle Einsparpotenzial liegt, verrät die gemeinnützige Klimaschutzagentur energiekonsens bei ihren kostenlosen energievisten. Mit der energieviste:mobilität hat energiekonsens nun ihr Beratungsportfolio thematisch erweitert. Malereibetrieb Aug. Hespeneheide aus Bremen-Findorff nahm als erste Bremer Firma dieses kostenlose Angebot am vergangenen Freitag in Anspruch.

„Als Malereibetrieb sind unsere Mitarbeiter täglich mit unseren Dienstfahrzeugen in der Stadt unterwegs“, so Olaf Kahl, Malermeister und Energieberater der Firma Aug. Hespeneheide. „Derzeit besitzen wir noch eine Dieselflotte – das wollen wir aber dringend ändern, um unseren CO₂-Ausstoß soweit wie möglich zu reduzieren.“ Angestoßen wurde diese Entscheidung laut Kahl von der Notwendigkeit eine neue Heizung kaufen zu müssen. „Wenn wir jetzt eine Technologie im Hause klimafreundlich umgestalten, macht es nur Sinn unseren gesamten Betrieb weitestgehend CO₂-neutral aufzustellen – unser Fuhrpark gehört da natürlich zu.“ Neben der energieviste:mobilität hat die Firma Hespeneheide auch energievisten zu den Themen Heizung und Solar gebucht.

„Mobilität ist zwar kein klassisches Energiethema, aber ein wichtiger Faktor, um den CO₂-Ausstoß im Unternehmen zu verringern“, erklärt Sebastian Pofahl von energiekonsens. „Als Klimaschutzagentur ist es unser Ziel, Unternehmen auf dem Weg zur Klimaneutralität zu begleiten und zu beraten; daher haben wir uns dazu entschlossen Mobilität mit in unsere Beratungskette aufzunehmen.“

Klimaschutz im Handwerk

Auch Andreas Meyer, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Bremen befürwortet die klimafreundlichere Ausrichtung des Malereibetriebs: „In der Zukunft müssen wir mit Energie wesentlich sparsamer umgehen als bislang. Die starken Energiepreissteigerungen der vergangenen Jahre haben uns das sehr deutlich gemacht. Die in Zukunft weiter steigenden Preise für Öl und Gas sind aber nur ein Argument. Ein sparsamerer Umgang mit Energie ist auch geboten, um die Umwelt zu schützen, den Klimawandel zu bremsen und damit die Lebensgrundlagen für kommende Generationen zu erhalten.“

Fachkompetente Handwerksbetriebe führen bei Sanierungen und Modernisierungen die Umsetzungen der Maßnahmen durch. Um die Glaubwürdigkeit zu steigern, sollten wir achtsamer mit uns selbst und unseren Ressourcen umgehen. Das Handwerk ist eine nachhaltige Branche, der Klimaschutz kann aber nur wirkungsvoll umgesetzt werden, wenn wir bei uns selber beginnen.“

Kontakt energiekonsens:

Sebastian Pofahl (Team Unternehmen)

Tel: 0421-376671-74

E-Mail: pofahl@energiekonsens.de

Zu den energievisten

Die energieviste der gemeinnützigen Klimaschutzagentur energiekonsens kann zu neun verschiedenen Themen beziehungsweise Querschnittstechnologien durchgeführt werden: Beleuchtung, Druckluft, Heizung, Kälte,



PRESSEMITTEILUNG

Lüftungsanlagen, Mobilität, Neubau, Server oder Solar. Alle energievisten werden kostenfrei angeboten, richten sich an kleine und mittlere Unternehmen und dauern in der Regel zwei bis drei Stunden. Interessierte Unternehmen können direkt eine energieviste zu ihrem Wahlthema buchen unter [energievisiten@energiekonsens](mailto:energievisiten@energiekonsens.de) oder telefonisch unter 0421 376671-75. Weitere Informationen unter www.energiekonsens.de/energievisiten

Über energiekonsens

energiekonsens ist die gemeinnützige Klimaschutzagentur für das Land Bremen. Unser Ziel ist es, den Energieeinsatz so effizient und klimafreundlich wie möglich zu gestalten. Unsere Angebote richten sich an Unternehmen, Bauschaffende, Institutionen sowie Privathaushalte. energiekonsens initiiert und fördert Projekte zur Energieeffizienz, organisiert Informationskampagnen, knüpft Netzwerke und vermittelt Wissen an Fachleute und Verbraucher. Als gemeinnützige GmbH sind wir ein neutraler und unabhängiger Mittler und Impulsgeber. Weitere Informationen unter www.energiekonsens.de